**BIO | HELÔ CASTRO**

2025 | EPICdigitais

Oie, eu sou a Helô!

Natural do Rio de Janeiro, tenho 31 anos, sou formada em Marketing pela UVA e quase concluí Publicidade e Propaganda na UFRJ, mas deixei o curso para me dedicar ao mercado de Marketing de Influência, onde atuo integralmente desde 2019. Também sou pós-graduada em Influência Digital pelo IBMR.

O Marketing na minha vida foi um caso de amor à primeira vista. A especialização em mídias sociais foi um desdobramento muito natural, que aconteceu enquanto ainda cursava minha primeira graduação. Durante os anos iniciais da minha carreira, tive a oportunidade de aliar o conhecimento e a prática do marketing digital e das estratégias de mídias sociais, às ações offline, transmídia e também à produção de eventos culturais.

Em 2018 cheguei à Agência EPK para ser coordenadora de Social Media e Produção de Conteúdo. Contudo, comecei a ter contato com os escopos dos influenciadores digitais e me apaixonei pela área. Em setembro de 2019 ajudei a fundar a EPICdigitais, onde atuo desde então como Head de Influenciadores.

Acredito que o Marketing de Influência é inevitável: todos nós sempre fomos influenciadores nas nossas casas, famílias, trabalho, círculos sociais. O que a internet fez foi potencializar os discursos de pessoas que decidiram compartilhar online seus gostos, afinidades, rotinas e opiniões, criando comunidades de indivíduos conectados pelos mesmos interesses. Ao meu ver, a evolução natural do Marketing de Influência é o crescimento das comunidades criadas pelos influenciadores e a geração de produtos e serviços próprios para elas, além do surgimento de novas vozes dentro dessas comunidades que também tenham poder de influência sobre ela.

De 2019 até hoje, já gerenciei mais de 200 creators em campanhas e ativações para marcas, online e offline. O meu foco e, consequentemente, o foco da minha equipe é na excelência do atendimento, com transparência, agilidade e criatividade de ponta a ponta. Acredito muito no meu trabalho de apoio à profissionalização de criadores de conteúdo e tenho muito orgulho de ter contribuído ativamente para a evolução de nomes como Anderson Gaveta.

Ao longo do tempo, desenvolvi habilidades de gestão de equipes, gestão de processos, curadoria de influenciadores, gestão de influenciadores, criação e gestão de projetos criativos, gestão de campanhas, produção executiva, gerenciamento de crise, análise de resultados de campanhas de mídias sociais envolvendo influenciadores, encantamento do cliente, mentoria de influenciadores e produção de conteúdo.

Tenho como pontos fortes a habilidade analítica, a gestão humanizada, a escutatória e a criatividade.

